|  |  |
| --- | --- |
| **Registo n.º\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****O Funcionário** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |



|  |
| --- |
| **PUBLICIDADE** **Exmo. Senhor****Presidente da Câmara Municipal de Cascais** |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE** |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome  |  |
| Morada  |  |
| Freguesia  |  | Código Postal  |  |  |  |  |
| - |
| N.º Identificação Civil |  | NIPC / NIF |  |  |
| Telefone |  | Telemóvel |  | Fax |  |
| E-mail |  |
| Código de acesso à Certidão Permanente (atualizado)(se não tem código de acesso, deverá juntar a Certidão da Conservatória do Registo Comercial) |  |

|  |
| --- |
| [ ]  Autorizo o envio de eventuais notificações decorrentes deste processo para o endereço eletrónico indicado. |

|  |
| --- |
| **REPRESENTANTE**  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome  |  |
| N.º Identificação Civil |  | N.º Identificação Fiscal |  |
| Na qualidade  | [ ] Mandatário | [ ] Sócio-gerente | [ ]  Administrador | [ ]  Outro |  |
| Código de consulta da procuração online(se não tem código de consulta, deverá juntar a procuração e identificação do mandatário) |  |
| Telefone |  | Telemóvel |  | Fax |  |
| Email |  |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PEDIDO** |

|  |
| --- |
| Em conformidade com o disposto no Regulamento de Ocupação do Domínio Municipal e Publicidade, vem requerer a V. Exa. autorização para a instalação de um dos seguintes suportes publicitários: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [ ]  Anúncio | [ ]  Bandeirola | [ ]  Chapa | [ ]  Coluna | [ ]  Lona/Tela | [ ]  Dispositivo aéreo cativo |
| [ ]  Anúncio eletrónico/eletromagnético | [ ]  Mupi | [ ]  Pendão | [ ]  Placa | [ ]  Dispositivo aéreo não cativo |
| [ ]  Anúncio iluminado | [ ]  Anúncio luminoso | [ ]  Tabuleta | [ ]  Totem | [ ]  Mupi totativo | [ ]  Painel/Outdoor rotativo |
| [ ]  Projeção Publicitária | [ ]  Painel/Outdoor | [ ]  Outro | Especificar |  |

|  |
| --- |
| **Local de colocação do suporte publicitário:**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [ ]  Espaço público | [ ]  Empena | [ ]  Fachada | [ ]  Telhado/cobertura/terraço | [ ]  Outro |
| Especificar |  |

|  |
| --- |
| **Localização:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Morada |  |
| Código Postal |  | Freguesia |  |

|  |
| --- |
| **Periodicidade:** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | [ ] anual |  |  |
|  |  | [ ]  única |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **de** |  |  |  |  |  |
| - | - |

 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a** |  |  |  |  |  |
| - | - |

 |  |

|  |
| --- |
| **DOCUMENTOS INSTRUTÓRIOS**  |
| **O pedido deve ser instruído com os seguintes elementos:** |
| [ ]  | Documento comprovativo da qualidade de proprietário, possuidor, locatário, mandatário ou titular de outro direito que confira a faculdade de apresentação do pedido. |
| [ ]  | Autorização do condomínio ou proprietário (no caso de edifícios submetidos ao regime de propriedade horizontal). |
| [ ]  | Planta de localização atualizada (escala de 1:2000) com o local devidamente assinalado. |
| [ ]  | Planta de implantação assinalando as dimensões (comprimento e largura) do local, as distâncias do mobiliário ou suporte objeto do pedido a lancis, candeeiros, árvores ou outros elementos existentes. |
| [ ]  | Memória descritiva com identificação das características técnicas dos equipamentos a colocar complementada com a respetiva representação gráfica ou fotografias. |
| [ ]  | Fotografias a cores atualizadas do imóvel e do local de instalação incluindo, caso se justifique, fotomontagem da integração. |
| [ ]  | Termo de responsabilidade do ténico do projecto, acompanhado de estudo de estabilidade, caso se trate da instalação de anúncios luminosos, iluminados ou eletrónicos ou painéis cujas estruturas estejam acima de 4 m do solo. |
| [ ]  | Autorização prévia e expressa dos titulares de direitos ou jurisdição sobre os espaços onde se pretende a sua instalação (para a publicidade exibida em dispositivos aéreos cativos e caso a ação publicitária contender com zonas sujeitas a servidões militares ou aeronáuticas). |
| **Poderá ser exigida a constituição de um seguro de responsabilidade civil ou a prestação de caução, de forma a acautelar eventuais riscos para a segurança de pessoas e bens decorrentes da utilização de determinados suportes publicitários ou eventuais danos ou prejuízos advenientes da ocupação do espaço público, semipúblico e privado municipal.** |

|  |
| --- |
| **Pede deferimento** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Assinatura** |  | **Data** |  |  |  |  |  |
| - | - |

|  |
| --- |
| **Conferi os dados do Bilhete de Identidade / Cartão de Cidadão** |
| O Funcionário | Taxa paga pela Fatura n.º em / /  |

|  |
| --- |
| **NOTA:**Para efeitos do presente requerimento, entende-se por:* **Anúncio** — suporte rígido instalado nas fachadas dos edifícios, perpendicular ou paralelo às mesmas, com ou sem moldura, estático ou rotativo, com mensagem publicitária em uma ou ambas as faces, ou ainda diretamente pintado ou colocado na fachada, podendo ser iluminado ou luminoso.
* **Anúncio eletrónico e eletromagnético** — sistema computorizado de emissão de mensagens e imagens com possibilidade de ligação a circuitos de TV, vídeo e similares;
* **Anúncio iluminado** — suporte publicitário sobre o qual se faça incidir intencionalmente uma fonte de luz;
* **Anúncio luminoso** — suporte publicitário que emita luz própria;
* **Bandeirola** — suporte rígido, que permaneça oscilante, afixado em poste ou estrutura idêntica;
* **Chapa** — suporte não luminoso aplicado ou pintado em paramento visível;
* **Coluna** — suporte de forma predominantemente cilíndrica, dotada de iluminação interior, apresentando por vezes uma estrutura dinâmica que permite a rotação das mensagens publicitárias;
* **Dispositivos publicitários aéreos cativos** — dispositivos publicitá- rios insufláveis, sem contacto com o solo, mas a ele espiados;
* **Dispositivos publicitários aéreos não cativos** — dispositivos publicitários instalados em aeronaves, helicópteros, balões, parapentes, asas delta, paraquedas e semelhantes, que não estejam fixados ao chão;
* **Mupi —** suporte construído por estrutura de dupla face, dotado de iluminação interior, que permite a afixação ou rotação de mensagens publicitárias;
* **Lona/tela** — dispositivo de suporte de mensagem publicitária inscrita em tela, afixada nas empenas dos edifícios ou outros elementos de afixação;
* **Painel ou outdoor** — dispositivo, constituído por uma superfície para afixação de mensagens publicitárias estáticas ou rotativas, envolvido por uma moldura e estrutura de suporte fixada diretamente ao solo, com ou sem iluminação;
* **Pendão** — suporte publicitário, não rígido, que permaneça oscilante, afixado em poste ou estrutura semelhante;
* **Placa** — suporte não luminoso, aplicado em paramento visível, com ou sem emolduramento;
* **Tabuleta** — suporte não luminoso, afixado perpendicularmente às fachadas dos edifícios, que permite a afixação de mensagens publicitárias em ambas as faces;
* **Totem** — suporte publicitário, de informação ou de identificação, singular ou coletivo, normalmente constituído por estrutura de dupla face em suporte monolítico, podendo ser luminoso, iluminado ou não iluminado e conter motor que permite a rotação.
 |