

MARCA

CASCAIS Câmara
Municipal

Para todo o Município, uma voz.

A forma como uma marca fala ou escreve é essencial para uma expressão clara das suas intenções e atitudes.

Aliada à sua narrativa visual, a expressão verbal original e coerente de uma marca compõe a sua personalidade.

Uma não existe sem a outra. Sem voz – e por voz, entenda-se, mais do que declarar tecnicamente informação, é transmiti-la de forma a que exerça um movimento de comunicação para com quem se dirige - a instituição que a marca deve representar fica difícil de entender e/ou é mal interpretada.

Se em qualquer outra marca a voz é uma questão de diferenciação, para a Câmara Municipal de Cascais é também uma questão de dever.

MARCA

Neste Município reside um cidadão exigente.

O Cascais de hoje representa, graças a anos de trabalho, na sua essência, a concretização de uma vida de qualidade.

O município demonstra que ouve as pessoas não só pelo que faz, mas também pela forma como fala sobre o que faz e o que pondera fazer.

Na maturidade da sua voz – atributo tão esclarecedor quanto inspirador – reside a importância que Cascais, enquanto marca, atribui à relação entre o Município e as pessoas que nele residem, estudam, trabalham ou visitam.

A narrativa do Município de Cascais é estruturada de forma a cumprir um único objetivo: união.

Este objetivo deve estar subjacente a todas as suas tarefas:

- Dar visibilidade às iniciativas do Município
- Comunicar os serviços disponíveis
- Combater a dispersão de freguesias
- Anular assimetrias
- Simplificar e promover sinergias
- Informar
- Inspirar
- Distinguir Cascais de outros municípios: também a linguagem deverá ser uma forma de demarcação de território.
- Agregar uma pluralidade de pessoas em torno de um sentido de comunidade, orgulho e pertença.

MISSÃO

Democratização da Qualidade de Vida

Todas as pessoas - em qualquer uma das 4 freguesias ou lugares do concelho – devem ter acesso a boas escolas, a apoio social quando é preciso, a cuidados de saúde de qualidade, a uma programação cultural diversificada e a um ambiente protegido.

VISÃO

Cascais como o melhor lugar para viver um dia ou uma vida inteira.

O trabalho da Câmara Municipal de Cascais já não é uma ideia de começo, mas sim uma garantia que implica um exigente compromisso de continuidade: Qualidade de Vida é um bem adquirido por todas as pessoas que vivem (em) Cascais.

MARCA

VALORES

Cascais é uma marca:

Altruísta

O desenvolvimento reconhecido do Município não deixa dúvidas: o sentido de dever é elevado a devoção. Cascais dá a vida pela garantia de que os seus cidadãos têm toda a qualidade de vida. As suas necessidades, direitos, interesses e aspirações estão acima de tudo.

Íntegra

Mais do que fazer promessas, Cascais assume compromissos e, de forma recorrente e coerente ao longo de anos, prova o seu propósito com atos de serviço. É um Município que procura sempre preservar e promover o bem-estar dos seus cidadãos, que age de forma ética no que diz respeito ao território, ao património e à natureza.

Pragmática

Cascais é uma marca focada e dinâmica, que faz acontecer com propósito. Que não foge aos constrangimentos, pelo contrário: procura resolvê-los. Que resolve e que age de acordo com o que é expectável para uma sociedade sã e que transforma as suas ambições em realidade.

Visionária

Exemplos como as iniciativas no âmbito de *smart city*, ou de uma consciência ambiental que já investe em hidrogénio, entre muitos outros, são provas de que a amplitude da visão do Município atinge um génio visionário: o presente governa-se, o futuro motiva-se.

Criadora de oportunidades e de contextos favoráveis à inovação, coloca ideias e atos no horizonte como soluções para garantir um futuro de qualidade. Cascais assume que um pensamento inovador, criativo e disponível perante novas formas de fazer é também essencial para o crescimento

A determinação temática e narrativa da comunicação deve seguir sempre o **ponto de vista das pessoas** e nunca o ponto de vista da entidade remetente.

**PRESSUPOSTOS DE
FUNCIONAMENTO
INTERNO**

Facilitar
a criação da comunicação

Simplificar
ao ponto de qualquer
um o poder fazer

Agilizar
de forma prática, sem dúvidas
e, conseqüentemente, sem
perder tempo

APROXIMAR

**CRIAR
RELAÇÃO**

**PRESSUPOSTOS DE
REPERCURSSÃO
EXTERNA**

Clarificar
porque as pessoas precisam
ser bem informadas

Inspirar
porque as pessoas querem
mais do que sobreviver

Envolver
porque as pessoas merecem
sentir-se seguras e confiantes

MARCA

MARCAS CASCAIS . CATEGORIZAÇÃO E HIERARQUIAS

MARCA-ELEMENTAR

CASCAIS Câmara Municipal

SEGMENTOS SUPLEMENTARES

Cultura
Desporto
Gastronomia

Consciência
Ambiental e
Animal

Empreendedorismo e Investimento
Smart Sustainability

PRODUTOS MUNICIPAIS / MARCAS-PRODUTO

 **LOJA CASCAIS**

MERCADO DA VILA CASCAIS

MUSEU
da
vila
TOWN MUSEUM

Q^{ta} do PISAO
PARQUE DE NATUREZA CASCAIS

DNA. CASCAIS
Empreendedorismo e Comércio

 **CASCAIS JOVEM**

MARCAS DE GESTÃO

 **CASCAIS ENVOLVENTE**
Gestão Social da Habitação

 **CASCAIS AMBIENTE**
Gestão do Ambiente Terrestre e Marítimo

 **CASCAIS PRÓXIMA**
Gestão da Mobilidade, Espaços Urbanos e Energias

 **CASCAIS DINÂMICA**
Gestão da Economia, Turismo e Empreendedorismo

INSTITUIÇÕES

 **FUNDAÇÃO D. LUIS**

 **SFAcascais**
proteção animal

CASCAIS Câmara
Municipal