

Empreendedorismo e Inovação

Numa atual conjuntura nacional onde se colocam grandes constrangimentos económicos e sociais às pessoas e empresas é importante investir no reforço de competências capacitação dos indivíduos ao nível do empreendedorismo.

| | |
|-----------------------|---|
| FORMADOR | José Rodrigo de Melo e Castro |
| LOCAL | DNA Cascais MAPA |
| CALENDARIZAÇÃO | 12,14 e 15 de Fev 2019 – 12 e 14 de Fev 2019 (das 9h às 12h30), 15 Fev 2018 (das 9h às 16h) |
| DESTINATÁRIOS | Municípios de Cascais |
| OBJETIVOS GERAIS | <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizagem do empreendedorismo e da inovação como processos para que possam ser implementados de uma forma contínua e sistematizada quer a nível individual quer no contexto organizacional e a forma de os comunicar com sucesso; - Estabelecer os fundamentos de uma <i>startup</i> de sucesso, dotando os participantes de competências técnicas e de gestão necessárias á criação do seu próprio plano de negócios, que constituirá um guia para a implementação da sua ideia. |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"> • No final do programa de formação, os participantes estarão aptos a: • Identificar qual a sua proposta de valor individual (assente num conhecimento das suas competências); • Compreender as diferentes fases do processo empreendedor; • Conhecer e aplicar instrumentos de geração de ideias; • Conceber uma proposta de valor de negócio; • Conhecer as diferentes fases de elaboração de um Plano de Negócios. |
| CONTEÚDOS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Empreendedorismo e Fases do Processo Empreendedor (A natureza do empreendedorismo; da ideia à concretização; A proposta de valor); 2. Competências Empreendedoras (Perfil e Competências do Empreendedor); 3. Design Thinking, Criatividade e Inovação (Processos de Inovação; Ferramentas de criatividade; Creative Problem Solving); 4. Como criar Modelos de Negócio (Ideia, Modelo de negócio e plano de negócio); 5. Marketing (Planeamento estratégico de marketing, Planeamento Operacional de Marketing; e-Marketing; O poder da Marca); |
| METODOLOGIAS | Método interrogativo, expositivo e participativo. |