

## Oficina Formativa Como Otimizar o seu LinkedIn

MAIO 2020

O domínio das plataformas digitais é, atualmente, uma competência chave na procura ativa de emprego. Com a evolução da sociedade de informação e comunicação. Conhecer os meios digitais e utilizar as suas potencialidades para promover o nosso percurso profissional é, por isso, uma mais-valia na procura ativa de emprego.

FORMADORA	<b>Sofia Pires</b>  Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social (ESCS-IPL) e Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM) está atualmente a finalizar o mestrado em Gestão de Informação e Marketing Intelligence na Nova IMS. Desempenha funções como Digital Marketing Specialist na área da Banca e é formadora de Marketing Digital e e-Commerce.
LOCAL	Online via ZOOM
CALENDARIZAÇÃO	9 e 16 de Maio das 10h30 ao 12h
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
CARGA HORÁRIA	3 horas
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a potenciar a sua carreira profissional através da otimização do seu perfil de LinkedIn.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conhecer as principais funcionalidades do LinkedIn;</li><li>- Como potenciar a procura ativa de emprego através do LinkedIn;</li><li>- Como otimizar o perfil de LinkedIn e alavancar a sua carreira profissional.</li></ul>
CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introdução à rede social profissional LinkedIn;</li><li>- Funcionalidades do LinkedIn;</li><li>- Como promover a sua carreira profissional através do LinkedIn;</li><li>- Como otimizar o perfil de LinkedIn.</li></ul>
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.