

# Marca Pessoal

NOVEMBRO 2019

Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspetiva de alcançar objetivos.

|                       |   |
|-----------------------|---|
| FORMADOR              | <p>Frederico Cruzeiro Costa</p> <p>Licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE, Pós-graduado em Construção e Gestão Estratégica da Marca/Branding pelo IPAM, e frequentou um Executive Seminar em Experiential Marketing na Columbia Business School, em Nova Iorque. É Personal Brand Strategist certificado pela Reach (Nova Iorque), orador e formador nas áreas de Empreendedorismo Social, Personal Branding e Desenvolvimento Pessoal, sendo autor de livros e diversos artigos para várias revistas, entre elas, Exame, Marketeer e RH Magazine. Exerce atualmente as funções de Presidente da Agência de Empreendedores Sociais e Diretor Geral da Branding You.</p>    |
| LOCAL                 | Cidade de Profissões de Cascais – Edifício Cascais Center - Rua Manuel Joaquim Avelar, nº 118, Cascais- <a href="#">AQUI</a>  |
| CALENDARIZAÇÃO        | 26, 27 e 29 de novembro, das 14h00 às 18h00 (12 horas)  |
| DESTINATÁRIOS         | Munícipes de Cascais  |
| OBJETIVOS GERAIS      | Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspetiva de alcançar objetivos.   |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender o conceito de marca comercial</li><li>- Compreender o conceito de marca pessoal</li><li>- Identificar os sete passos de construção da marca pessoal</li><li>- Identificar as características únicas de cada um</li><li>- Saber valorizar e comunicar as características individuais únicas de forma fiel à personalidade</li></ul>  |
| CONTEÚDOS             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marcas Comerciais Versus Marcas Pessoais<ol style="list-style-type: none"><li>a) O que é uma marca?</li><li>b) Identidade da Marca</li><li>c) Características da Marca</li><li>d) Benefícios</li><li>e) Imagem de Marca</li></ol></li><li>1.1 Introdução ao conceito Marca Pessoal</li><li>1.2 Personal Branding: O que Significa?</li><li>2. As Leis do Personal Branding</li><li>3. Construa a sua Marca Pessoal<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Qual é a minha Marca Pessoal?</li></ol></li><li>4. Passos para Construir uma Marca Pessoal</li><li>5. Marketing Pessoal</li><li>6. Benefícios de uma Marca pessoal Forte</li></ol> |
| METODOLOGIAS          | Métodos ativos complementados com métodos interrogativos e expositivos.   |