

## Oficina Formativa MARKETING DIGITAL NA PROCURA ATIVA DE EMPREGO

DEZEMBRO 2018

O domínio das plataformas digitais é, atualmente, uma competência chave na procura ativa de emprego. Com a evolução da sociedade de informação e comunicação, o marketing digital tornou-se uma tendência e alterou a forma como interagimos com o mercado de trabalho. Pesquisamos ofertas de emprego na internet, enviamos currículos por correio eletrónico, inscrevemo-nos em sítios de emprego e estamos presentes nas redes sociais. Conhecer os meios digitais e utilizar as suas potencialidades para promover o nosso percurso profissional é, por isso, uma mais-valia na procura ativa de emprego.

FORMADORA	<p><b>Sofia Pires</b> Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social e Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa. Desempenha funções como E-Commerce &amp; Digital Marketing Manager numa multinacional na área do Retalho e é formadora de Marketing Digital</p>
LOCAL	Centro de Formação de Escolas do Concelho de Cascais Rua Feliciano Castilho - Penedo (antiga Escola Básica nº2 do Murtal) <a href="#">Mapa</a>
CALENDARIZAÇÃO	11 e 13 de dezembro das 19h às 22h e 15 de dezembro das 10h às 17 horas
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a criar uma estratégia de marketing digital vocacionada para a procura ativa de emprego, utilizando para isso os diversos meios digitais existentes.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer - Conhecer os principais conceitos de Marketing Digital</li> <li>- Compreender as diferenças entre Marketing Tradicional e Marketing Digital</li> <li>- Identificar os vários Meios Digitais e respetivas potencialidades</li> <li>- Reconhecer a importância da sua Marca Pessoal</li> <li>- Utilizar o Marketing Digital para potenciar a sua Procura Ativa de Emprego</li> <li>- Elaborar um Plano de Marketing Digital</li> <li>- Criar a sua Marca Digital e promovê-la através dos Meios Digitais</li> </ul>
CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução ao Marketing Digital</li> <li>• Marketing Digital vs Marketing Tradicional</li> <li>• Conceitos de Social Media, Social Networking e Social Recruiting</li> <li>• Meios Digitais – que ferramentas utilizar?</li> <li>• Blogues – Casos de Sucesso</li> <li>• A importância da Marca Pessoal e Presença Digital</li> <li>• Como elaborar um Plano de Marketing Digital Pessoal</li> <li>• Marketing Digital na Procura Ativa de Emprego</li> <li>• Como criar um Blogue Temático, Página Profissional de Facebook e/ou Perfil de LinkedIn</li> <li>• Otimização da sua Presença Digital</li> </ul>
METODOLOGIAS	Método interrogativo, expositivo e participativo.