

Marca Pessoal

MAIO 2019

Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspectiva de alcançar objetivos.

FORMADOR	<p>Frederico Cruzeiro Costa</p> <p>Licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE, Pós-graduado em Construção e Gestão Estratégica da Marca/Branding pelo IPAM, e frequentou um Executive Seminar em Experiential Marketing na Columbia Business School, em Nova Iorque. É Personal Brand Strategist certificado pela Reach (Nova Iorque), orador e formador nas áreas de Empreendedorismo Social, Personal Branding e Desenvolvimento Pessoal, sendo autor de livros e diversos artigos para várias revistas, entre elas, Exame, Marketeer e RH Magazine. Exerce atualmente as funções de Presidente da Agência de Empreendedores Sociais e Diretor Geral da Branding You.</p>
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal (CIAPS) Avenida Marginal – S. Pedro do Estoril - MAPA
CALENDARIZAÇÃO	27,28 e 30 de maio, das 14h00 às 18h00 (12 horas)
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
OBJETIVOS GERAIS	Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspectiva de alcançar objetivos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none">- Compreender o conceito de marca comercial- Compreender o conceito de marca pessoal- Identificar os sete passos de construção da marca pessoal- Identificar as características únicas de cada um- Saber valorizar e comunicar as características individuais únicas de forma fiel à personalidade
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none">1. Marcas Comerciais Versus Marcas Pessoais<ol style="list-style-type: none">a) O que é uma marca?b) Identidade da Marcac) Características da Marcad) Benefíciose) Imagem de Marca1.1 Introdução ao conceito Marca Pessoal1.2 Personal Branding: O que Significa?2. As Leis do Personal Branding3. Construa a sua Marca Pessoal<ol style="list-style-type: none">3.1 Qual é a minha Marca Pessoal?4. Passos para Construir uma Marca Pessoal5. Marketing Pessoal6. Benefícios de uma Marca pessoal Forte
METODOLOGIAS	Métodos ativos complementados com métodos interrogativos e expositivos.