

# Marca Pessoal

MAIO 2018

Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspetiva de alcançar objetivos.

FORMADOR	<p>Frederico Cruzeiro Costa</p> <p>Licenciado em Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE, Pós-graduado em Construção e Gestão Estratégica da Marca/Branding pelo IPAM, e frequentou um Executive Seminar em Experiential Marketing na Columbia Business School, em Nova Iorque. É Personal Brand Strategist certificado pela Reach (Nova Iorque), orador e formador nas áreas de Empreendedorismo Social, Personal Branding e Desenvolvimento Pessoal, sendo autor de livros e diversos artigos para várias revistas, entre elas, Exame, Marketeer e RH Magazine. Exerce atualmente as funções de Presidente da Agência de Empreendedores Sociais e Diretor Geral da Branding You.</p>
LOCAL	Centro de Interpretação Ambiental da Pedra do Sal (CIAPS) Avenida Marginal – S. Pedro do Estoril - <a href="#">MAPA</a>
CALENDARIZAÇÃO	10,11 e 14 de maio, das 14h00 às 18h00 (12 horas)
DESTINATÁRIOS	Munícipes de Cascais
OBJETIVOS GERAIS	Compreender e construir uma marca pessoal como um processo pelo qual os indivíduos se destacam dos demais, utilizando uma mensagem e imagem consistentes na perspetiva de alcançar objetivos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Compreender o conceito de marca comercial</li><li>- Compreender o conceito de marca pessoal</li><li>- Identificar os sete passos de construção da marca pessoal</li><li>- Identificar as características únicas de cada um</li><li>- Saber valorizar e comunicar as características individuais únicas de forma fiel à personalidade</li></ul>
CONTEÚDOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marcas Comerciais Versus Marcas Pessoais<ol style="list-style-type: none"><li>a) O que é uma marca?</li><li>b) Identidade da Marca</li><li>c) Características da Marca</li><li>d) Benefícios</li><li>e) Imagem de Marca</li></ol></li><li>1.1 Introdução ao conceito Marca Pessoal</li><li>1.2 Personal Branding: O que Significa?</li><li>2. As Leis do Personal Branding</li><li>3. Construa a sua Marca Pessoal<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Qual é a minha Marca Pessoal?</li></ol></li><li>4. Passos para Construir uma Marca Pessoal</li><li>5. Marketing Pessoal</li><li>6. Benefícios de uma Marca pessoal Forte</li></ol>
METODOLOGIAS	Métodos ativos complementados com métodos interrogativos e expositivos.