

## MARKETING DIGITAL PARA NEGÓCIOS

OUTUBRO 2022

*Na época digital, promover um negócio passa por saber comunicar e utilizar de forma eficiente algumas das ferramentas do marketing digital.*

FORMADOR	<p><b>Natacha Ribeiro</b> Marketeer com 10 anos de experiência na área no marketing digital. Licenciada em Comunicação Social e Cultural e com Pós-Graduação em Comunicação Organizacional e Liderança e Gestão Empresarial e Empreendedorismo. Gestora de projetos e clientes e fundadora de diversos projetos relacionados com a promoção do empreendedorismo e da inovação, tanto em Portugal como no Reino Unido. Autora de conteúdos publicados em diversos blogs empresariais, jornais online, redes sociais, entre outros canais. Fundou a sua própria empresa na área de marketing e digital.</p>
LOCAL	Online através da plataforma Zoom
CALENDARIZAÇÃO	24, 26 e 28 de outubro   20H00- 22H00
DESTINATÁRIOS	Empreendedores interessados em potenciar os seus negócios ou com projetos em fase inicial.
CARGA HORÁRIA	6 Horas
OBJETIVOS GERAIS	<p>Esta oficina pretende dar a conhecer os conceitos-chave do marketing digital, bem como as ferramentas que permitem aos negócios comunicar melhor e de forma mais económica.</p> <p>Está especialmente direcionado para potenciar PME's, startups e marcas individuais que se querem lançar no mercado.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>No final desta oficina, os participantes deverão ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Criar uma campanha de marketing digital;</li><li>→ Pôr em prática os novos meios digitais disponíveis, com o recurso às mais modernas técnicas, para a venda de produtos, serviços e ideias;</li><li>→ Gerir a comunicação com o mercado aproveitando as potencialidades das redes sociais;</li></ul>

	<p>→ Avaliar o impacto de campanhas de marketing digital;</p> <p>→ Criar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades dos consumidores;</p> <p>→ Ter uma actuação no meio digital ética e cumpridora dos preceitos legais.</p>
CONTEÚDOS	<p>1. FERRAMENTAS DIGITAIS AO SERVIÇO DAS MARCAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A Estratégia Digital</li><li>• Plano de Acção</li><li>• Medição da eficácia</li></ul> <p>2. EMAIL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Email Marketing: Introdução</li><li>• Bases de Dados</li><li>• Tipologias de Email</li><li>• Métricas &amp; Análise de Dados</li><li>• Introdução e Utilização do MailChimp</li></ul> <p>3. SEARCH ENGINE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Importância dos motores de busca</li><li>• O que é um Motor de Busca</li><li>• SEO vs SEA</li><li>• SEO Check-List</li><li>• SEA: AdWords</li></ul> <p>4. SOCIAL MEDIA MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipologias de Redes Sociais</li><li>• Social Media Optimization</li><li>• Estratégia (4 Pilares)</li><li>• Boas práticas</li></ul> <p>5. WEB ANALYTICS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução</li><li>• Métricas</li><li>• Google Analytics</li></ul>
METODOLOGIAS	<p>Para a presente ação de formação serão utilizados os métodos expositivos, ativos e interrogativos.</p>