

## COMO POTENCIAR O MEU LINKEDIN

Abril 2025

### CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

*No mercado atual de trabalho o LinkedIn apresenta-se como uma ferramenta essencial para mostrar as suas competências e experiências aos potenciais empregadores, acedendo a um alargado espectro de oportunidades. Potenciar o seu linkedin é promover a sua empregabilidade.*

FORMADOR	<b>Sofia Pires</b> Mestre em Gestão de Informação com especialização em Marketing Intelligence pela Universidade Nova IMS, Especialista em Marketing Digital pelo Instituto Superior de Administração de Marketing de Lisboa e Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, desempenha atualmente funções como Digital Marketing Manager no sector de energia e é docente e formadora de Marketing Digital e E-Commerce.
LOCAL	Online via Plataforma Zoom
CALENDARIZAÇÃO	10,15 e 17 de abril das 21h às 22:30h
DESTINATÁRIOS	Municípios de Cascais que já tenham linkedin
CARGA HORÁRIA	4,5h
OBJETIVOS GERAIS	No final da formação os formandos deverão estar aptos a otimizar o seu perfil de LinkedIn.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Dotar os formandos de conhecimentos mais aprofundados sobre a rede social LinkedIn através da aquisição de competências na área de marketing digital que permitem otimizar a sua presença e potenciar o seu perfil na rede social.

# CASCAIS

CÂMARA MUNICIPAL

CONTEÚDOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introdução ao LinkedIn;</li><li>- Dados LinkedIn em Portugal e no Mundo;</li><li>- Quais são os elementos mais importantes do Perfil de LinkedIn;</li><li>- Como otimizar o perfil de LinkedIn;</li><li>- As funcionalidades mais importantes do LinkedIn;</li><li>- Dicas úteis / Boas Práticas no LinkedIn;</li></ul>
METODOLOGIAS	Métodos afirmativos, interrogativos e ativos.