

PROGRAMA

QUARTA. 20 JUN

09H00 MUST FERMENTING IDEAS | Cerimónia de abertura

09H30 ROBERT JOSEPH | Que tipo de media é mais eficaz na comunicação do vinho?

10H30 *INTERVALO*

11H00 MICHEL BETTANE | A lógica tradicional dos vinhos franceses será eficaz e inteligível?

12H00 LAURA CATENA | Vinhas altitude – uma moda ou uma necessidade?

13H00 *ALMOÇO*

14H30 FRANK CORNELISSEN | Biodinâmica, uma prática sem sentido ou um sinal de respeito pela natureza?

15H30 *REVELADO EM BREVE*

16H30 *INTERVALO*

17H00 PAINEL DE DISCUSSÃO | O que pode ser considerado um defeito no vinho?

FIM DAS SESSÕES

18H00 WINE SUNSET | Prova de vinhos junto ao mar num castelo do séc. XVII

FIM DO DIA

QUINTA. 21 JUN

08H30 DEBRA MEIBURG | Tendências de mercado na Ásia e rumos para o sucesso.

09H30 MAUREEN DOWNEY | Contrafação de vinho, um perigo real? Devemos estar assustados?

10H30 *INTERVALO*

11H00 RUI FALCÃO | Vinhos de Talha alentejanos, património mundial que a região conseguiu preservar.

12H00 PROF. CHARLES SPENCE | Vinho, sentidos, perceção e a sua influência no consumidor.

13H00 *ALMOÇO*

14H30 WILLI KLINGER | Áustria, um país de vinhos tintos?

15H30 GERARD BASSET | Com tantas organizações e certificações (ISG, CMS, WSET, IMW) qual delas escolher?

16H30 *INTERVALO*

17H00 PAINEL DE DISCUSSÃO | Ainda há espaço para a imprensa tradicional do vinho?

FIM DAS SESSÕES

18H00 WINE SUNSET | Prova de vinhos junto ao mar num castelo do séc. XVII

FIM DO DIA

QUINTA. 21 JUN

08H30 HEINI ZACHARIASSEN | Sabe usar a Vivino? Como tirar partido de uma das app's mais usadas no mundo?

09H30 ALBERTO ANTONINI | Estaremos finalmente fartos dos vinhos extraídos e concentrados?

10H30 *INTERVALO*

11H00 MARIETTE DU TOIT-HELMBOLD | Enoturismo e o conceito de lealdade e ligações duradouras.

12H00 *REVELADO EM BREVE*

13H00 *ALMOÇO*

14H30 FELICITY CARTER | Os críticos de vinhos ainda são relevantes? Alguém lhes presta atenção?

15H30 *REVELADO EM BREVE*

16H30 *INTERVALO*

17H00 PAINEL DE DISCUSSÃO | O mundo da cerveja conseguiu inovar e criar uma ligação forte com os consumidores. E o vinho?

FIM DAS SESSÕES

18H00 CERIMÓNIA DE ENCERRAMENTO

ORADORES

ROBERT JOSEPH



CO-FUNDADOR DO IWC, CO-FUNDADOS DA REVISTA WINE INTERNATIONAL, AUTOR E EDITOR NA MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Robert Joseph é um dos pensadores mais prolíficos e influente do mundo do vinho. Além de autor de diversos livros e enciclopédias foi durante 14 anos crítico de vinho no The London Sunday Telegraph. É editor da Meininger's Wine Business International, consultor em diversos organismos e produtores de vinho, co-fundador da extinta revista Wine International e co-fundador do IWC, um dos concursos de vinho mais reputados do mundo. É ainda professor assistente na Borgonha Business School. Em 2005, Robert Joseph tornou-se produtor de vinho lançando o Grand Noir como um "Vinho do Novo Mundo do Velho Mundo". Hoje

vende 200 mil caixas em 42 países

GERARD BASSET



MW, MS, OBE, Wine MBA, OIV MSC

Francês de nascimento, Gérard Basset mudou-se para Inglaterra na década de oitenta onde iniciou carreira como sommelier. Senhor de um olfacto apurado e de uma generosidade ímpar Gerard Basset conseguiu conquistar alguns dos títulos mais cobiçados do vinho tais como: Melhor Sommelier Internacional para Vinhos Franceses 1992, Melhor Sommelier da Europa 1996, Melhor Sommelier do Mundo 2010. Gérard Basset é actualmente a única pessoa no mundo a ser simultaneamente um Master Sommelier, Master of Wine, Wine MBA e OIV MSC e um dos três que é simultaneamente MS e MW. É Presidente Europeu do Court of Master Sommeliers e foi nomeado Presidente honorário da WSET por três anos

consecutivos (2014, 2015, 2016)

WILLI KLINGER



Presidente do Wine Marketing Board da Áustria

Willi Klinger foi responsável de exportação de Angelo gaja, um dos produtores italianos de maior nomeada. Desempenhou igualmente um papel importante no desenvolvimento da cadeia austríaca de vinho Wein&Co que ajudou a transformar num dos maiores distribuidores de vinhos na Áustria. Mas foi sobretudo como responsável do Marketing Board internacional para a promoção dos vinhos austríacos que o seu nome se tornou célebre. Transformou a Áustria num dos países mais excitantes do mundo do vinho conseguindo que os vinhos austríacos conseguissem alcançar os preços médios mais elevados do mundo. Willi Klinger conseguiu transformar um país que poucos associavam ao vinho numa das

grandes referências internacionais

MAUREEN DOWNEY



Maior Autoridade mundial contra a falsificação de Vinhos

Com mais de 20 anos de experiência na indústria do vinho, Maureen Downey é considerada como uma espécie de Sherlock Holmes do mundo do vinho. Especialista independente rapidamente se converteu na principal autoridade internacional sobre a falsificação de vinho tendo, entre outras medidas, compilado a maior base de dados internacional sobre o tema. Especializada em autenticação e avaliação, inspeccionou milhares de garrafas suspeitas correspondentes a centenas de milhões de dólares de contrafacção. Ao longo da sua carreira como especialista em fraudes tem ajudado o Ministério Público norte-americano em casos de contrafacção de vinhos e é hoje vista como uma das mulheres mais

influentes do mundo dos vinhos

CHARLES SPENCE



Professor na Universidade de Oxford e Psicólogo Experimental

Mundialmente famoso, Charles Spence trabalhou com as maiores empresas do mundo através do Laboratório de Pesquisa Crossmodal (CRL) no Departamento de Psicologia Experimental, Universidade de Oxford. Ao decorrer do seu trabalho académico publicou mais de 800 artigos e 10 volumes académicos incluindo, em 2014, o prémio de prosa "The perfect meal", e o recente bestseller "Gastrophysics: The new science of eating". Grande parte do seu trabalho centra-se no design de experiências multisensíveis de alimentos e bebidas multisensoriais, através de colaborações com *chefs*, baristas, mixologistas, perfumistas, enólogos e

responsáveis da indústria alimentar

ALBERTO ANTONINI



Enólogo, produtor e consultor de referência

Alberto Antonini é um dos enólogos e consultor mais conhecidos e respeitados internacionalmente, prestando serviços de consultoria de viticultura e enologia a dezenas de produtores em países tão diversos como a Itália, Espanha, Portugal, EUA, Argentina, Canadá, Chile, Uruguai, Arménia, Austrália ou Israel. Deu início ao seu próprio negócio de consultoria em 1997 e foi nomeado em 2013 e 2015 como um dos cinco melhores consultores de vinhos do mundo, pela revista "The Drink Business". Adepto de práticas locais e adversário da globalização procura que cada um dos seus projectos reflecta a realidade local, a história, clima, terroir e de cada região. É uma das vozes mais reverenciadas quando se fala em castas autóctones

e em combate à vulgarização

FELICITY CARTER



Editora chefe da Meininger's Business International

Felicity Carter é editora chefe da Meininger's Wine Business International, a publicação de referência com edição em inglês dedicada ao negócio do vinho, bitola universal para o trade e os profissionais do vinho. Além de presença regular em painéis de vinho e concursos mundiais Felicity é oradora habitual em eventos internacionais de prestígio. Antes de ser editora chefe na Meininger's Felicity Carter escreveu para várias publicações australianas incluindo o The Sydney Morning Herald. Hoje é considerada como uma das mulheres mais poderosas no mundo do vinho capaz de destruir ou glorificar qualquer produtor mundial

MARIETTE DU TOIT-HELMBOLD



Especialista de enoturismo e criadora dos benchmark para o sector

É uma das maiores autoridades mundiais sobre enoturismo. Foi durante mais de dez anos CEO do Turismo das winelands de Cape Town, região que elevou a um dos melhores e mais reputados destinos vínicos do mundo. A sua carreira profissional abarca mais de dezoito anos de experiência em redor do enoturismo e marketing. A estratégia que implementou para as winelands de Cape Town foi reconhecida pelas Nações Unidas como benchmark de referência para o sector do enoturismo. Fundadora da Destinate, empresa sul-africana que integra conceitos de enoturismo, marketing, relações públicas, sustentabilidade num só pacote

LAURA CATENA



Diretora-Gerente da Bodega Catena Zapata

Além de médica com consultório activo, Laura Catena é igualmente fundadora do Catena Institute of Wine na Argentina em 1995, e directora-geral da Bodega Catena Zapata e da sua própria vinícola Luca. Recentemente, a Bodega Catena Zapata recebeu o Prémio Extraordinário de Vinícola 2017 da *The Wine Advocate* e foi nomeada como o produtor mais premiado do mundo pelo Vivino's Wine Style Awards 2018. Catena foi chamada de "cara" do vinho argentino e é autora do guia definitivo de vinhos da Argentina, "Vino Argentino". Em dezembro de 2017, Laura

apresentou o seu segundo livro na América Latina, "Oro en los Viñedos", um livro ilustrado sobre os vinhos mais famosos do mundo. É além disso especialista em vinhas de altitude

HEINI ZACHARIASSEN



Fundador e CEO da Vivino

Heini é o fundador e CEO da aplicação Vivino que congrega a maior comunidade de enófilos no mundo com mais de 29 milhões de utilizadores registados. É hoje o "local de encontro" mais popular do planeta congregando tanto profissionais como simples entusiastas num mesmo espaço. Representa uma das maiores bases de dados de metadata sobre o negócio do vinho à escala planetária. Com mais de 37 milhões de dólares em financiamento, Heini continua a impulsionar a expansão global da Vivino e de outras *startups*, incluindo a empresa mundial de segurança móvel e de internet BullGuard. Heini e a Vivino reúnem hoje um dos maiores tesouros de informação sobre os mercados internacionais de vinho permitindo aos produtores encontrar informação valiosa para a conquista de novos mercados

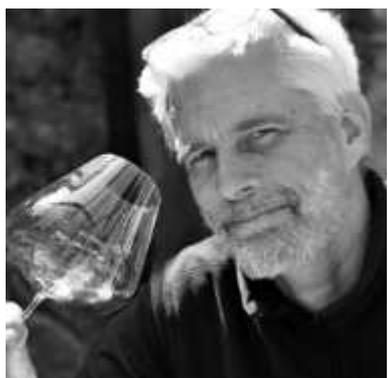
DEBRA MEIBURG



Autora, Consultora, Jornalista e Master of Wine

Residente em Hong Kong há quase 30 anos, Debra Meiburg é Master of Wine, autora premiada, jornalista, personalidade televisiva, oradora internacional sendo considerada como uma das maiores autoridades globais sobre o influente e decisivo mercado de vinhos asiáticos. É directora da MWM Wine School; da Meiburg Wine Media, a principal agência de marketing e eventos de vinho e educação asiática, e do Concurso Internacional de Vinho e Espírito Cathay Pacific, Hong Kong, a primeira competição de vinhos verdadeiramente pan-asiática do mundo. Debra Meiburg é também consultora de vinhos da Cathay Pacific Airways e Cathay Dragon e presidente do comité de educação do Master of Wine Institute. É frequentemente considerada como umas das 10 pessoas mais influentes no mundo do vinho

FRANK CORNELISSEN



Produtor de Vinho na Sicília

Nascido na Bélgica, antigo comerciante de vinhos e famoso alpinista, Frank Cornelissen decidiu largar tudo, incluindo o seu país natal, para se tornar produtor de vinho nas encostas do famoso vulcão Etna, na Sicília, região que é hoje considerada como uma das áreas vinícolas mais promissoras de Itália. Frank pretendeu desde o início respeitar a tradição e a natureza envolvendo-se em práticas sustentáveis que expressem de forma pura e sem maquilhagem os vinhos únicos que nascem nas encostas do Etna através de uma fusão muito própria de tradições agrícolas antigas, locais e orgânicas. Pequeno produtor em volume

acabou por ganhar uma dimensão inesperada tendo-se transformado numa das vozes mais eloquentes sobre os vinhos naturais

MICHEL BETTANE



Autor e Jornalista de Vinhos

De uma carreira como professor de latim e Grego, Michel Bettane converteu-se no jornalista francês mais conhecido e respeitado tanto internamente como internacionalmente. Para isso contribuiu a sua carreira de mais de 30 anos em jornalismo vitivinícola. Juntamente com seu amigo Thierry Desseauve, Bettane publicou e continua a publicar um extenso guia de vinhos e produtores franceses que o conduziu a ser um dos provadores mais respeitados do mundo. O desejo de compreender os vinhos leva-o a uma busca constante de compreensão das tendências da indústria do vinho e dos gostos dos públicos, através da partilha de conhecimento com outros profissionais e entusiastas do vinho

RUI FALCÃO



Autor, Jornalista, Crítico de Vinhos

Rui Falcão é uma das vozes mais respeitadas dos vinhos portugueses. Publicou vários livros sobre vinhos portugueses e é um entusiasta pela imensa diversidade de vinhos fortificados nacionais. Nos últimos anos, viajou como embaixador de algumas regiões vinícolas, para mostrar os vinhos portugueses ao mundo. Rui Falcão é autor de oito livros, incluindo um livro sobre vinhos portugueses dividido em 11 capítulos.